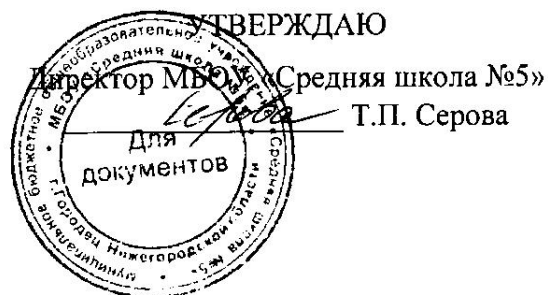


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 5»

ПРИНЯТО

на педагогическом совете
протокол № 1 от 30.08.2020



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа

«Волонтеры на «5»
(социально-педагогическая направленность)
(срок реализации – 1 год, возраст детей – 12-17 лет)

Составитель:
педагог дополнительного образования

Роньжина Е. В.

г. Городец

2020 г.

Содержание:

1. Информационная карта программы.....	стр
2. Пояснительная записка программы.....	стр
3. Содержание программы	стр
4. Учебный план.....	стр
5. Учебно-тематический план.....	стр
6. Календарно-тематический план.....	стр
7. Условия реализации программы.....	стр
8. Список литературы.....	стр
Приложение. Календарно - учебный график.....	

1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 5»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Волонтеры на «5»
3. Сведения о составителе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Роньжина Елена Витальевна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	Социально-педагогическая
4.4. Тип программы	Общеразвивающая
4.5. Вид программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
4.6. Возраст обучающихся	12-17 лет
4.7. Продолжительность обучения	1 год

2. Пояснительная записка.

Мотивы подростков, приобщающихся к волонтерству, различны. Одними движет стремление быть членами команды, другие встречаются с людьми, получить опыт, который может пригодиться в дальнейшей жизни. Но чаще всего волонтерами движет стремление чувствовать себя нужным, полезным людям, заслужить уважение и поддержку окружающих.

В настоящее время волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности населения. Являясь одним из элементов работы в социальной среде.

Волонтеры – это добровольцы, осуществляющие социально значимую деятельность по своей воле, посредством личного вклада и предлагающие свою помощь безвозмездно.

Актуальность: В основе волонтерского движения лежит принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Этот принцип понятен и близок всем тем, кому знакомо чувство справедливости, кто понимает, что сделать жизнь общества лучше можно только совместными усилиями каждого из его членов.

Отличительные особенности программы: Настоящее положение дел в обществе, кризис духовности, поразивший все его слои, остро ставит вопрос о сохранении и развитии традиционных гуманитарных ценностей России, воспитании детей и подростков всесторонне развитыми, понимающими и принимающими глубинные нравственные устои нашей страны, ее блестящее культурное наследие.

Новизна программы: В программе систематизированы средства и методы активной деятельности. Волонтеры помимо добровольческой деятельности проявляют себя в качестве организаторов и ведущих мероприятий для разных возрастных групп людей, тем самым создают людям хорошее настроение, позитивный душевный настрой и оптимистическое отношение к жизни.

Педагогическая целесообразность: участие подростков в социально-

ценной волонтерской (добровольческой) деятельности способно вызвать позитивные изменения в личности. Волонтерская деятельность предоставляет молодому человеку:

- проявить себя в различных моделях взаимодействия, приобрести навыки, необходимые в дальнейшей жизни, для ответственного лидерства;

- сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, получить реальное представление о предполагаемой профессии;

- овладеть полезными социальными и практическими навыками напрямую не относящимися к профессиональному выбору человека, но важными для жизни.

3. Содержание программы

Цель программы:

Формирование позитивных установок обучающихся на добровольческую деятельность.

Возрождение лучших отечественных традиций благотворительности, воспитание доброты, чуткости, сострадания.

Задачи:

- ✓ формирование активной жизненной позиции подростков и стремление заниматься волонтерской (добровольческой) деятельностью;
- ✓ установить механизм взаимодействия с социумом для продвижения и развития волонтерского движения;
- ✓ вовлечение подростков в социальную практику (оказание добровольной, бескорыстной помощи, тем, кто в ней нуждается);
- ✓ формирование опыта и навыков для реализации собственных идей и проектов в социальной сфере.

Адресат программы

Программа адресована для обучающихся в возрасте 12-17 лет.

Состав группы: 20-25 человек

Сроки реализации программы: 1 год

Объем программы – 34 часа. Режим занятий 1 час в неделю.

Продолжительность 1 занятия - 40 минут.

Формы работы: индивидуальные, групповые, фронтальные.

Виды занятий: лекции, беседы, викторины, конкурсы, тестирование, тематические и практические занятия, самостоятельная работа, просветительская и информационная, трудовая деятельность, экскурсии, выставки, игры, соревнования.

Краткая характеристика возрастных особенностей обучающихся:

В этот период большое значение приобретает ценностно-ориентированная активность.

Главная особенность подростков: стремление считать себя взрослыми, постоянно пытаюсь доказать это окружающим.

Достаточно общительны, начинают отстаивать свою точку зрения, со взрослыми хотят общаться «на равных».

Период формирования собственного мировоззрения.

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты: включающие готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, способность ставить цели и строить жизненные планы;

Метапредметные результаты: наличие первичных организаторских умений и навыков, способность работать в команде, уверенность в себе, наличие навыков самоанализа и самооценки;

Предметные результаты, включающие освоенные специфические умения и виды деятельности, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами, осознание значения волонтерской деятельности в личном и социальном становлении личности.

Для оценки эффективности реализации дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы проводятся следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль проводится на занятиях в соответствии с учебной программой в форме теоретического опроса.

Промежуточная аттестация в объединении проводится с целью повышения эффективности реализации и усвоения обучающимися дополнительной образовательной программы и повышения качества образовательного процесса.

Промежуточная аттестация проводится 1 раз в год как оценка результатов обучения за 1 год обучения.

Промежуточная аттестация в объединении включает в себя проверку полученных теоретических знаний, практических умений и навыков.

Для определения степени освоения программы используется уровневая оценка:

- низкий уровень (воспроизведение и запоминание; умение показывать, называть, давать определения, формулировать правила, не принимает участие в смотрах, конкурсах, акциях);
- средний уровень (применение знаний в знакомой ситуации; выполнение действий с четко обозначенными правилами, применение знаний на основе обобщенного алгоритма; умение измерять, объяснять, сравнивать, соблюдать правила, участие в смотрах, конкурсах, акциях);
- высокий уровень (творческое применение полученных знаний на практике в незнакомой ситуации; умение анализировать информацию, находить оригинальные подходы к решению проблемных ситуаций, самостоятельно экспериментировать, исследовать, применять ранее усвоенный материал, победитель или призер смотрах, конкурсов, активное участие в акциях, их организация).

Уровни освоения программы по критериям определяются в пределе от 0 до 3 баллов.

3 балла - высокий, (характерна творчески преобразующая деятельность детей, самостоятельная работа, творческие изменения, высокий уровень мотивации).

2 балла – средний, (активная познавательная деятельность, проявляют творческую инициативу при выполнении заданий, выражена мотивация на рост, самостоятельность при выполнении заданий).

1 балл - начальный, (репродуктивный, мотивированный на обучение (занимаются с интересом; нуждаются в помощи педагога).

0 баллов - низкий уровень.

4.Учебный план

№	Раздел программы	Количество часов
1.	Программа 1 года обучения	33 часа в год
2.	Промежуточная аттестация	1 час
	Итого	34 часа

Промежуточная аттестация проводится в следующих формах:

- теоретический опрос: защита социального проекта;
- практическое задание: участие в смотре-конкурсе «Волонтером быть здорово!».

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие. Волонтерская деятельность -один из видов социального служения Диагностика.	2	1	1
I.	Раздел: «Исторические аспекты	3	3	0
1.1.	История возникновения волонтерства в России.	1	1	0
1.2.	Направления волонтерской деятельности в России	1	1	0
1.3.	История возникновения волонтерства в странах мира	1	1	0

II.	Раздел: «Организационно – педагогические аспекты волонтерской деятельности»	3	3	0
2.1.	Основные виды и направления волонтерской деятельности	1	1	0
2.2.	Организация деятельности добровольческого объединения	1	1	0
2.3.	Структура волонтерского отряда и мотивация волонтерской деятельности	1	1	0
III.	Раздел: «Психологическая подготовка волонтера» (занятия с психологом)	10	5	5
3.1.	Тренинг личностного роста	2	1	1
3.2.	Тренинг коммуникативных навыков	2	1	1
3.3.	Тренинг толерантности	2	1	1
3.4.	Лидерство в волонтерском объединении	2	1	1
3.5.	Рефлексия	2	1	1
IV.	Раздел: «Технологические аспекты волонтерской деятельности»	6	3	3

4.1.	Информационные технологии в работе волонтера	2	1	1
4.1.1.	Социальная реклама	2	1	1
4.1.2	Социальный плакат	2	1	1
4.2.	Технологии организации волонтерской деятельности	2	1	1
4.3	Первичная профилактика асоциальных явлений в молодежной среде и пропаганда здорового образа жизни	2	1	1
4.4.	Современные формы проведения мероприятий профилактической направленности	2	1	1

5.	Промежуточная аттестация	2	1	1	
6.	Итоговое занятие	2	1	1	
	Всего	34	20	14	

СОДЕРЖАНИЕ УТП

Вводное занятие – 2 часа.

Знакомство с группой. Решение организационных вопросов. Знакомство с содержанием программы.

Тема: Волонтерская деятельность - один из видов социального служения.

Теория: Понятия «волонтер», «волонтерство», доброволец, добровольность, бескорыстность, общественная значимость, гражданская активность, законность.

Мотивы участия в волонтерской деятельности.

Роль волонтерства в решении общественных проблем в современном обществе. Значение участия молодежи в волонтерском движении.

Основные принципы создания и функционирования волонтерского движения (добровольность, безвозмездность, добросовестность, «равный – равному», законность). Их реализация на практике.

Личностные качества волонтера.

Практика: Собеседование с целью выявления интересов подростков, умения проводить свой досуг.

Диагностика личностных качеств подростков.

I. Раздел: «Исторические аспекты волонтерства» - 3 часа.

I.1. Тема: «История возникновения волонтерства в России» - 1 час

Теория: Первые «человеколюбивые общества» под императорским патронажем в России. Добровольное отправление на фронт первых «человеколюбивых обществ» для оказания помощи раненым бойцам. Негосударственная волонтерская организация, российский филиал Международного Красного креста.

Принципы работы волонтеров (добровольность, безвозмездность, добросовестность, обучение «равный – равному», законность)

1.2.Тема: Направления волонтерской деятельности в России – 1 час.

Теория: Направления деятельности волонтерских организаций, которые реализуются в нашей стране. Специфика каждого из направлений. Виды работ, которые выполняют волонтеры в рамках выбранного направления деятельности.

Социально незащищенные группы населения, профилактика асоциальных явлений, пропаганда здорового образа жизни, взаимодействие с медицинским персоналом, толерантность общества, сохранение природного и культурного богатства, экологические проекты, волонтеры в сфере искусства, краеведческая деятельность, интернет-добровольчество.

1.3. Тема: История возникновения волонтерства в странах мира – 1 час.

Теория: Зарождение волонтерства (Франция, США, Германии и др.). Волонтерская молодежная служба и ЮНЕСКО: краткий исторический обзор. Молодёжные волонтерские объединения мира.

Международные волонтерские объединения

II. Раздел Организационно – педагогические аспекты волонтерской деятельности -3

2.1.Тема: Основные виды и направления волонтерской деятельности - 1 час.

Теория: Индивидуальная волонтерская деятельность. Волонтерская деятельность в составе объединения и группы. Волонтерская деятельность, осуществляемая через волонтерские организации.

Направления волонтерской деятельности: социальная работа, экологическое, экономическое, спортивное, досуговое волонтерство.

2.2.Тема: Организация деятельности добровольческого объединения – 1 час.

Теория: Структура волонтерской организации. Деятельность общественного объединения волонтеров. Формы осуществления волонтерской деятельности. Устав общественного объединения. Цели и задачи деятельности. Актив объединения. Контроль, анализ и оценка эффективности волонтерской деятельности.

2.3.Тема: Структура волонтерского отряда и мотивация волонтерской деятельности - 1 час

Теория: Принципы создания волонтерских отрядов. Структура волонтерского отряда. Функциональные обязанности и распределение

функциональных обязанностей в отряде. Положение о работе волонтерского

отряда. Кодекс волонтера. Символика. Традиции. Законы волонтера. Личная книжка волонтера. Методы мотивации волонтерской деятельности. Вовлечение нового волонтера в волонтерскую деятельность.

Раздел III «Психологическая подготовка волонтера» - 10 часов

3.1. Тема: Тренинг личностного роста (занятия с психологом) – 2 часа.

Теория: Самоопределение. Правила поиска выхода из сложной ситуации. Самооценка, самоанализ: понятие, виды, способы определения. Общение: понятие, значение. Особенности проведения тренинга.

Практика: Тренинг. «Каков я на самом деле». «Мои сильные и слабые стороны». «Моя индивидуальность». «Уверенное и неуверенное поведение». «Эмоции и чувства». «Проблемы можно решать».

3.2. Тема: Тренинг коммуникативных навыков (занятия с психологом) – 2 часа.

Теория: Вербальная и невербальная информация. Эффективные приемы общения. Взаимопомощь. Бесконфликтное общение, приемы выхода из конфликта.

Практика: Ролевые игры: «Воздушный шар», «Необитаемый остров». Коммуникативный тренинг «Сплочение». «Тренинговые упражнения «Слепой и поводырь», «Я в тебе уверен», «Дом», «Автобус».

3.3. Тема: Тренинг толерантности (занятия с психологом) – 2 часа.

Теория: Критерии толерантного и интолерантного поведения. Ксенофобия, геноцид, этноцентризм, экстремизм. Ролевая игра «Свои и чужие». Социальные стереотипы поведения. Неформальные молодежные объединения.

Практика: Развитие навыков эмпатии, понимания друг друга. Развитие навыков сотрудничества и взаимодействия.

Ролевые игры.

3.4. Тема: Лидерство в волонтерском объединении (занятия с психологом) – 2 часа.

Теория: Понятие «лидер». Типы лидеров: деловой и социоэмоциональный лидер. Стили лидерства. Лидерские способности.

Практика: Диагностика лидерских способностей. Неформальное и формальное лидерство. Тренинг на командообразование.

Ролевые игры.

3.5. Тема: Рефлексия (занятия с психологом) – 2 часа.

Теория: Понятие «рефлексия». Рефлексия дня. Рефлексия своего состояния. Рефлексия себя.

Практика: Тренинг.

IV Раздел «Технологические аспекты волонтерской деятельности» 6 часов

4.1.Тема: Информационные технологии в работе волонтера – 2 часа.

4.1.1.Социальная реклама.- 2 часа.

Теория: понятие «реклама» и её разновидности.

Различия социальной рекламы от коммерческой. Имиджевая реклама. Роль социальной рекламы в профилактической деятельности. **Социальная реклама как метод первичной профилактики.** Технология социальной рекламы (основы разработки текста и иллюстрации рекламы). Ошибки в социальной рекламе. Различные носители рекламы.

Практика: Определение темы социальной рекламы. Разработка эскиза социальной рекламы, с целью дальнейшего применения рекламы во время профилактических мероприятий в рамках волонтерской деятельности.

4.1.2. Социальный плакат. – 2 час.

Теория: Понятие «плакат». Технология создания тематического плаката. Технические и дизайнерские рекомендации. Критерии и оценки качества.

Практика: анализ имеющихся тематических плакатов.
Работа над созданием тематических плакатов.

4.2. Тема: «Технологии организации волонтерской деятельности» - 2 час.

Теория: Технологии: агитация и привлечение участников, проведение мониторинга, проведение собеседования и др.

Технология привлечения волонтеров. Стратегия набора волонтеров. Методы привлечения добровольцев в проект.

Стихийный набор. Целенаправленный набор. Группы людей, являющихся потенциальными участниками волонтерского движения.

Цель проведения собеседования. Алгоритм собеседования (этапы). Проблемные ситуации на собеседовании.

Формы поддержки волонтеров.

Технология организации волонтерских мероприятий.

Этапы подготовки и проведения мероприятия (от этапа инициирования до этапа подведения итогов и анализа результатов).

Способы поощрения волонтеров.
Внутренний мониторинг.

Практика: использование технологии агитации и привлечения волонтеров. Проведение собеседования с потенциальными участниками мероприятия.

Разбор проблемных ситуаций и алгоритма разрешения проблемных ситуаций.

Разбор этапа подготовки и реализации мероприятия.

регулирующие поведение молодежи в соответствии с социальными нормами поведения в обществе.

Практика: проводятся мероприятия для учащихся разных возрастных категорий. Используются разнообразные формы работы с привлечением специалистов. Акции, интерактивные выставки, станционные игры, подготовленные учащимися объединения.

Подготовка агитбригады для внеклассного мероприятия.

4.3. Тема: «Современные формы проведения мероприятий профилактической направленности» - 2 час.

Теория: новые технологии пропаганды здорового образа жизни. Новые формы мероприятий, используемые во всероссийской практике по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде.

Интерактивные формы мероприятий, проводимые в рамках волонтерской деятельности.

Проведение мониторинга и измерение эффективности проведенных профилактических мероприятий.

Практика: Подготовка и проведение мероприятий по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде с использованием новейших технологий.

Проведение мониторинга и измерения эффективности проведенных мероприятий.

4.4 Современные формы проведения мероприятий профилактической направленности – 2 часа

5. Промежуточная аттестация – 2 часа.

Теория: Собеседование по теоретическому материалу

Практика: Отчёт и анализ о проведённом мероприятии.

Представление эскизов социального плаката

6. Итоговое занятие – 2 часа

Подведение итогов учебного года.

Награждение учащихся.

6. Календарно-тематический план

№	Сроки	Тема	Количество часов
1.		Вводное занятие. Волонтерская деятельность - один из видов социального служения	2
		Раздел: «Исторические аспекты волонтерства»	3
2		История возникновения волонтерства в России.	1
3.		Направления волонтерской деятельности в России	1
4.		История возникновения волонтерства в странах мира	1
		Раздел: «Организационно – педагогические аспекты волонтерской деятельности»	3
5.		Основные виды и направления волонтерской деятельности	1
6.		Организация деятельности добровольческого объединения	1
7.		Структура волонтерского отряда и мотивация волонтерской деятельности	1
		Раздел: «Психологическая подготовка волонтера» (занятия с психологом)	10
8.		Тренинг личностного роста	2
9.		Тренинг коммуникативных навыков	2
10.		Тренинг толерантности	2
11.		Лидерство в волонтерском объединении	2
12.		Рефлексия	2
		Раздел: «Технологические аспекты волонтерской деятельности»	6
13.		Информационные технологии в работе волонтера	2

14.		Социальная реклама	2
15.		Социальный плакат	2
16.		Технологии организации волонтерской деятельности	2
17.		Первичная профилактика асоциальных явлений в молодежной среде и пропаганда ЗОЖ	2
18.		Современные формы проведения мероприятий профилактической направленности	2
19.		Промежуточная аттестация	2
20.		Итоговое занятие	2
		Итого:	34

7. Условия реализации программы

Материально-технические условия

1. Методическая литература;
2. Звуковоспроизводящая аппаратура, компьютер с колонками и звуковой картой (флеш-карта), микрофоны, Интернет

Оценочные материалы

Итогом обучения станет: защита социального проекта и участие в смотре-конкурсе.

1. **Теоретическая часть:** защита-презентация социального проекта.
(критерии оценивания социального проекта прилагаются- приложение 1)

Критерии оценки волонтерских социальных проектов

Количество баллов по каждому критерию определяется на основании следующих показателей и коэффициентов веса критериев:

№ п/п	Критерий	Баллы	Коэф. веса критерия
1	Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории, подтвержденной аргументами и объективными данными.		1,5
1.1	Проект содержит подробный анализ ситуации и описание проблемы, подтверждает её аргументами и объективными данными со ссылками/гиперссылками на источники, исследования, статистику и др.		4-5
1.2	Проект содержит описание проблемы, но не до конца раскрывает, подтверждает ее актуальность для целевой группы.		2-3
1.3	Проект содержит очень поверхностное описание проблемы/ не содержит описание проблемы/ не подтверждает наличие проблемы аргументами и объективными данными.		0-1
2	Вовлечение волонтеров в реализацию проекта.		1,5
2.1	Проект предполагает вовлечение более 30 волонтеров в мероприятия, не считая членов команды проекта.		4-5
2.2	Проект предполагает вовлечение более 10 волонтеров в мероприятия, не считая членов команды проекта.		2-3
2.3	Проект предполагает реализацию только членами команды.		0-1
3.	Продвижение идеи волонтерства.		1,5
3.1	Проект предполагает проведение мероприятий на городском или районном уровне.		4-5
3.2	Проект предполагает проведение системных мероприятий на базе одного учреждения.		2-3
3.3	Проект предполагает проведение разовой волонтерской акции на базе одного учреждения.		0-1
4	Эффективность предложенных решений.		1
4.1	Мероприятия проекта позволяют полностью решить проблему.		4-5
4.2	Мероприятия проекта позволяют частично решить проблему.		2-3
4.3	Мероприятия проекта не решают проблему.		0-1
5	Информационное сопровождение проекта.		1,5
5.1	Наличие у команды проекта собственного сайта/социальных сетей, где планируется продвигать проект и рассказывать о мероприятиях в рамках него. Отражен план информационной кампании проекта в разделе «Детали проекта».		4-5
5.2	Команда проекта имеет собственный сайт/социальные сети, где планирует размещать информацию проекта, но четкого плана информационной кампании не имеет.		2-3
5.3	Проект не предполагает запланированного информационного сопровождения. Возможны стихийные публикации.		0-1
6	Реалистичность и достижимость заявленных результатов проекта.		1,5

6.1	Проект содержит описание конкретных, достижимых и измеримых количественных и качественных результатов.	4-5
6.2	Результаты проекта недостаточно представлены, неконкретны.	2-3
6.3	Результаты проекта нереалистичны, не могут быть достигнуты предложенными мероприятиями.	0-1
7	Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту.	1
7.1	Бюджет проекта адекватен, обоснован, может подлежать незначительной корректировке.	4-5
7.2	Бюджет проекта в большей степени обоснован, но требует оптимизации, доработки.	2-3
7.3	Бюджет проекта в большей степени не обоснован.	0-1
8	Перспектива реализации проекта по окончании финансирования.	1
8.1	Проект содержит описание дальнейшего развития после окончания гранта, включая источники финансирования дальнейшей деятельности по проекту.	4-5
8.2	Проект включает описание дальнейшего стабильного функционирования после окончания гранта.	2-3
8.3	Проект не содержит описания или не имеет перспективы дальнейшей реализации по окончании грантового финансирования.	0-1
9	Логичность проектной заявки: взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов.	1
9.1	Все разделы заявки взаимосвязаны.	4-5
9.2	Все разделы заявки взаимосвязаны, однако имеются несоответствия, нарушающие целостность проекта. Взаимосвязь частично нарушена.	2-3
9.3	Взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов не выстроена.	0-1

Баллы выставляется по каждому критерию, исходя из следующих оснований:

Степень выраженности критерия	Количество баллов
Критерий оценки выражен в очень высокой степени. Замечания у эксперта Конкурса отсутствуют.	5
В целом критерий выражен на высоком уровне, но есть некоторые недостатки, замечания, которые не влияют на общее качество проекта.	4
Критерий выражен на удовлетворительном уровне, существует ряд замечаний к проекту, позволяющих выразить сомнения в его успешной реализации или препятствующих формированию полного представления о проекте.	3
Критерий выражен на очень низком уровне, не позволяет составить представление о проекте и судить о качестве его реализации.	2
Информация по критерию отсутствует, представлена некачественно либо не соответствует требованиям Конкурса.	0

2. Практическая часть: участие обучающихся в школьном смотре-конкурсе: «Волонтером быть здорово!» (положение смотра-конкурса прилагается- приложение 2)

Положение о проведении конкурса добровольческих инициатив «Волонтером быть здорово!» (далее – Конкурс)

1. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является развитие культуры добровольчества (волонтерства) и поддержка молодежных добровольческих инициатив.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- повышать социальную активность подростков, формирование чувства гражданской ответственности за улучшение социальной обстановки в своем ближайшем окружении;
- развивать проектные компетенции в волонтерском сообществе города;
- выявлять, распространять и поддерживать лучшие добровольческие (волонтерские) практики, инновационные формы организации добровольческой (волонтерской) деятельности;
- информационно сопровождать лучшие добровольческие проекты.

2. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса являются:

- МБОУ «Средняя школа №5»

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие:

- участники волонтерского объединения, созданного на базе образовательной организации;

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в мае ... учебного года.

Для участия в Конкурсе в срок до **01 мая 20.. года** необходимо представить:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1 к настоящему Положению);
- анкету участника (приложения №№ 2,3,4 к настоящему Положению) в соответствии с выбранной номинацией;

5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «**Проект добра**» - конкурс добровольческих проектов;
2. «**Юный доброволец**» - конкурс детских и юношеских проектов;
3. «**Знай про добро**» - конкурс медиа материалов по добровольческой (волонтерской) деятельности;
3. «**Мое волонтерское объединение**» - конкурс для волонтерских объединений;

Для участия в **номинациях 1 и 2** рекомендуется представить добровольческие проекты, реализованные по следующим направлениям волонтерской деятельности в 20...-20... учебном году, либо в текущий период в 20...-20.... учебном году, в рамках деятельности волонтерского объединения:

Конкурсные материалы включают в себя.

В номинации 1 и 2:

- описание добровольческого проекта;
- презентация добровольческого проекта (не более 12 слайдов).

В номинации 3 (конкурсные материалы предоставляются от одной до трех форм, выбирается участником самостоятельно):

1. Ролики социальной рекламы о добровольческом (волонтерском) движении «Делай добро». В данной категории предоставляются ролики длительностью до 45 секунд.
2. Конкурс индивидуальной или групповых тематических блогов по добровольческому (волонтерскому) движению «Публикуй добро». Блог должен иметь не менее 400 подписчиков. Блог должен быть зарегистрирован в социальной сети «Instagram» или «Youtube».
3. Конкурс индивидуальных литературных произведений в свободной форме. Тема конкурсных материалов в данной номинации «Я – доброволец». В данной категории предоставляются печатные или электронные публикации, просвещенные опыту участника в добровольческом (волонтерском) движении.

В номинации 4:

1 этап - информационную карту волонтерского объединения (видеозапись творческой визитки волонтерского объединения, раскрывающей содержание деятельности волонтерского объединения);

2 этап - в период с 1 по 10 декабря 20.. года участнику номинации необходимо провести акцию, направленную на повышение уровня информированности о деятельности добровольческого (волонтерского) объединения и привлечения новых людей в добровольческую (волонтерскую) деятельность). Рекомендованная тема: Международный день добровольца (волонтера). Для оценки данного конкурсного испытания участнику необходимо представить отчет по проведенной акции. Отчет включает в себя: пресс и пост релиз, фотоотчет, достигнутые качественные и количественные показатели, информационную справку с описанием полученного результата;

3 этап - в период с 1 по 31 января 20... года необходимо провести мероприятие по одному из основных направлений деятельности волонтерского объединения.

- дополнительно оценивается регулярность наполнения группы в социальных сетях, указанной в информационной карте объединения.

В номинации 4 представляются методические разработки по проведению обучающихся занятий для волонтеров, вовлечению молодежи в социальную практику и видеозаписи занятия, проведенного по разработанной методике (видео до 15 минут). Разработка должна содержать четко сформулированную цель, задачи, описание уникальности и актуальности данной разработки, конспект разработанного занятия и список использованной литературы. Предоставляемая методическая разработка должна содержать не менее 75% авторского (оригинального) текста.

6. Подведение итогов.

Награждение участников Конкурса

Критерии оценки конкурсных материалов.

В номинации «Проект добра» и «Юный доброволец»:

- социальная значимость проекта и актуальность выбранной проблематики (тематики);
- достижение практического результата, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
- адресность и социальная значимость добровольческой (волонтерской) деятельности участника;
- мультипликативность (возможность распространять опыт по реализации проекта в других образовательных организациях);
- конкретность заявки (правильное, полное и корректное заполнение всех полей конкурсной заявки).

В номинации «Знай про добро»:

Критерии оценки роликов:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;

- использование современных технологий в изготовлении работ;
- наличие авторской позиции в работе;
- оригинальность и новизна подачи материала;
- позитивная направленность;
- творческий замысел и режиссерское решение.

Критерии оценки блогов:

- самостоятельность и обоснованность суждений;
- выбор языковых средств, соответствующих стилю блога;
- актуальность публикуемого материала;
- регулярность публикаций;
- дизайн блога;
- активность подписчиков.

Критерии оценки литературных произведений:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- наличие авторской позиции в работе;
- оригинальность и новизна подачи материала;
- позитивная направленность;
- эстетика представленных материалов.

В номинации «Мое волонтерское объединение»:

Критерии оценки 1 этапа:

- полнота и содержательность предоставленной информации;
- отражение в представленных материалах разнообразных форм работы;
- системность деятельности волонтерского объединения;
- количество добровольцев и благополучателей;
- методы обучения и поощрения добровольцев;
- наличие партнеров организации;
- использование новых форм и методов работы.

Критерии оценки 2 этапа:

- информационное сопровождение акции;
- качество фотографий с проведения акции;
- корректность оформления отчета;
- наличие социальных и информационных партнеров;
- полнота информации, предоставленной в справке по итогам проведения акции;
- мультипликативность акции.

Критерии оценки 3 этапа:

В номинации «Копилка волонтера»:

- актуальность выбранной формы проведения мероприятия;
- социальная значимость проведенной акции;
- соответствие выбранной формы психолого-возрастным особенностям целевой аудитории;
- качество фотографий с проведения мероприятия;
- полнота информации, предоставленной в справке по итогам проведения мероприятия.

Итоги подводятся в рамках Итогового Сбора волонтерских объединений, посвященного Всемирному дню Здоровья. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами. Участникам вручаются сертификаты об участии в Конкурсе.

Работы победителей и призеров Конкурса будут направлены для участия в областном смотре-конкурсе добровольческих инициатив «Волонтером быть здорово!».

Жюри оставляет за собой право на пересмотр количества победителей и призеров.

Список литературы

1. Айнутдинова И. Н. Студенческое волонтерское движение в колледжах как социально-педагогический феномен профессиональной школы// Социально-педагогическая деятельность: проблемы и перспективы.
2. Материалы III-й научно-практической конференции /Отв. ред. М. Н. Акимова. - Самара: Изд-во "Самарский университет", 2004.
3. Волохов, А.В. Программа деятельности волонтеров детских общественных объединений в системе дополнительного образования / А.В. Волохов, М.Р. Мирошкина, И.И. Фришман. – М.: Перспектива, 2011. - 173 с.
4. Вотинова О. А. Волонтерская деятельность как социальная технология работы с молодежью // Новые социальные технологии: Материалы межрегиональной научно-практической конференции (11-12 мая 2004 года, г. Пермь). - Пермь, 2004.
5. Методические материалы по теме "Волонтеры: мотивация. Результаты социологического исследования. — СПб., 2003. — 22 с. — (Сборник методических материалов). — Отдел обучения в странах СНГ, С.-Петербург.
6. Методы мотивирования и работы с волонтерами: Материалы к лекции для координаторов по работе с добровольцами. — СПб. 2003. — 14 с. — Центр поддержки некоммерческих организаций, Школа управления НКО, Москва; Благотворительное общество "Невский ангел", Программа "Развитие добровольчества – обучение и методическая поддержка НКО, Санкт-Петербург.
7. Луков В. А. Социальное проектирование. - М.: Изд-во "Флинта", 2003.
8. Тетерский С. В. "Искусство вести за собой... Тренинги и занятия по формированию у юношества социальной инициативности" . –
Издательство: АРКТИ, 2007 г , – 96 с. – Серия:
Дополнительное

образование

9. Тетерский С.В. Волонтер и общество. Волонтер и власть: /Сост. С.В.Тетерский – М.: АCADEMIA, 2000. – 160 с.
- 10.Тетерский С.В. Добровольческое служение молодежи в гражданском обществе / Сост. и научн. ред. С.В.Тетерский Балаково: ООО "АН ВЭ", 2003. – 150 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Технология добра (<http://rudobro.ru/Home/Steps>)
2. Сайт Вектор добровольчества / Информационно методический портал "Вектор добровольчества в России" (<http://www.kdobru.ru/>)

Литература для учащихся и родителей

1. Азбука благотворительности – М.: Форум Доноров, 2008. - 184 с.
2. Битянова, М.С. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / М.С. Битянова. – СПб.: Питер, 2002. - 197 с.
3. Волохов, А.В. Программа деятельности волонтеров детских общественных объединений в системе дополнительного образования / А.В. Волохов, М.Р. Мирошкина, И.И. Фришман. – М.: Перспектива, 2011. - 173 с.
4. Макеева, А.Г. Помогая другим, помогаю себе / А.Г. Макеева. - М.: РЦОИТ, 2003. - 156 с.
5. Настольная книга лидера: из опыта работы штаба "Беспокойные сердца" // Сост. Г.В. Каледа. - Самара: ООО Офорт, 2008. - 227 с.
6. "Переходи на зеленое": Методическое пособие по волонтерству в экологической сфере – М.: Эка, 2012. - 154 с.
7. Тетерский С.В. "Качели времени" и теория позитивного

будущего Научно-методическое пособие Серия "Форсайт: известное будущее для счастливого настоящего". – М.: АНО ДИМСИ и МФК "Мотиватор24", 2013. – 65 с.

8. Тетерский С.В. Как заглянуть в свое завтра: Инновационный учебник в комиксах – М.: Триумф

Издательство: АРКТИ, 2007 г , – 96 с. – Серия:
Дополнительное

образование

9. Тетерский С.В. Волонтер и общество. Волонтер и власть:
/Сост. С.В.Тетерский – М.: АCADEMIA, 2000. – 160 с.

- 10.Тетерский С.В. Добровольческое служение молодежи в гражданском обществе / Сост. и научн. ред. С.В.Тетерский Балаково: ООО "АН ВЭ", 2003. – 150 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Технология добра (<http://rudobro.ru/Home/Steps>)
2. Сайт Вектор добровольчества / Информационно методический портал "Вектор добровольчества в России" (<http://www.kdobru.ru/>)

